

ANDREA ZMILL

SOCIAL MEDIA MARKETING
KOMMUNIKATIONSBERATUNG
STRATEGIE & POSITIONIERUNG

BERUFSERFAHRUNG

Selbstständig | www.andreazmill.at

seit 2020

Strategisches & operatives Marketing, Social Media Marketing

Schwerpunkte:

- Marketingstrategie sowie Positionierung,
- passende Zielgruppenprofile definieren
- Branding und Alleinstellungsmerkmal herausarbeiten,
- gesamte digitale Content Creation (Texten & grafische Umsetzung),
- komplette Betreuung während & nach der Umsetzung.
- operative Betreuung von Social Media Accounts (Community Management, Reichweitenaufbau, Storytelling usw.) mit Schwerpunkt auf Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok und Pinterest

Employer Branding Expert

2017 – 2019

Hilti Austria GmbH

Employer Branding, Social Recruiting, Talent Acquisition, CSR, Marken- & Reputationsmanagement, Corporate Identity

Tätigkeitsbereich:

- Aufbau der Arbeitgebermarke in Österreich,
- internes & externes Employer Branding,
- Strategiekonzept & operative Umsetzung,
- Social Media Marketing,
- Umsetzung & Monitoring der Maßnahmen,
- Kooperationsaufbau mit Schulen, Universitäten, FHs, etc.,
- Organisation & Betreuung von Recruiting Events.

Key Account Managerin

2013 – 2017

JMC Josef Mantl Communications GmbH

Social Media Marketing & Key Account Management

- Strategiekonzepte erstellen, Positionierung, Ideenfindung,
- Aufbau & laufende Betreuung der Social-Media-Kanäle inkl. Texten & grafische Aufbereitung in Abstimmung mit dem Kunden,
- Community- & Ad-Management, Budgetverwaltung,
- Monitoring & Erstellung von Reportings und Analysen.

Event- Projektmanagement

- Konzepterstellung & Präsentation für den Kunden,
- Recherche & Organisation von Location & Catering,
- gesamte Umsetzung der Kommunikation & Bewerbung,
- komplette Organisation und hauptverantwortliche
- Projektleitung diverser Kundenevents.

Kundenreferenzen: Europäische Kommission, Bundesministerium für Familien und Jugend, Magenta, Cartier, Österreichische Gesellschaft für Europapolitik, Europäisches Parlament, ZTE uvm.



KONTAKT



+43664 44 19 118



26.03.1991 / Wien



office@andreazmill.at



www.andreazmill.at

AUSBILDUNG

Master of Arts

2017, Donau Universität Krems
Personalmanagement &
Kompetenzentwicklung mit Neuen
Medien

Bachelor of Arts in Business

2013, FH St. Pölten
Media- & Kommunikations-
beratung

KNOW-HOW

- Muttersprache Deutsch
- Englisch (C1)
- MacOS X
- Canva
- Photoshop (basics)
- Facebook Business Manager
- Word, Power Point, Excel

ICH BRINGE MIT

- Kreativität & Neugier
- Teamgeist & Verlässlichkeit
- Organisationstalent
- Lösungen & neue Wege
- Ruhe & Struktur



FACHKOMPETENZEN

Social Media Marketing

- Strategieberatung, Content- & Community-Management,
- Campaigning, Krisenkommunikation sowie laufende Betreuung von Social-Media-Aktivitäten und Profilen,
- Strategie, Konzeption, Aufbau & Betreuung von diversen Social-Media-Plattformen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn),
- Aufbau von online Präsenz & Positionierung,
- laufendes Ad-Management & Budgetverwaltung, Monitoring, Benchmarking & Analyse.

Employer Branding

- Externes Employer Branding – Aufbau der Arbeitgebermarke von Hilti Austria in Österreich zur Talentakquise und Unterstützung im Recruiting,
- Hochschulmarketing & Recruiting Events,
- Social Recruiting & online Talent Acquisition,
- Entwicklung einer Corporate Identity & online Präsenz,
- Personalmarketing – internes Employer Branding zur Stärkung der Mitarbeiterbindung, Entwicklung der Employer Value Proposition & Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit,
- CSR – Planung & Umsetzung von Corporate Social Responsibility Aktivitäten in Österreich.

Strategisches Marketing & Kommunikationsberatung

- Durchführung von Kommunikationskampagnen & Strategien (online & offline),
- Positionierung, Markenaufbau & Imageberatung,
- Mediaplanung,
- Konzeptionierung & Aufbau der online Präsenz verschiedener Unternehmen und Institutionen,
- Kommunikationsworkshops & Kundenevents.

Event- & Projektmanagement

- Organisation & Projektleitung von diversen Veranstaltungen, Recruiting & Fachmessen,
- Eventmarketing & Eventmanagement.

FÜHRUNGSKOMPETENZ

- Führungsverantwortung bei Projektleitungen (2-5 Personen),
- laufende Mitarbeiter*innenführung (2 Personen) .

METHODENKOMPETENZ

- Problemlösefähigkeit & Eigenverantwortung durch eigenständige Betreuung von Kunden & Projekten,
- Analyse & Organisationsfähigkeit,
- Präsentationskompetenz & Moderation,
- starke Orientierung an den Kundenbedürfnissen für erfolgreiche Projektumsetzung,
- Kreativität & vernetztes Denken.

SONSTIGES

- Teamplayer & Zuverlässigkeit durch vielfältige Projekte mit unterschiedlichen Teams,
- Verhandlungs- & Kommunikationsstärke durch langjährige Kundenberatung und Kundenakquise,
- Eigenverantwortung & Einfühlungsvermögen durch intensive Kundenbetreuung,
- Belastbarkeit & Kundenorientierung.

REFERENZPROJEKTE



KUNDE:
HOMODEA GMBH

Projektzeitraum: 11/2021-12/2022

Verantwortlichkeit:

- Social Media Marketing für homodea, Veit Lindau sowie Andrea Lindau
- strategisches & operatives online Marketing

Projektumfang:

- Erstellung & Umsetzung der Social Media Strategie zur Platzierung aktueller und relevanter Themen und Projekte
- Aufbau und Ausbau der Social Media Präsenz für homodea, Veit Lindau sowie Andrea Lindau (Instagram & Facebook)

Laufendes Social Media Management:

- Contentmanagement & laufende Redaktionsplanung
- Communitymanagement & Reichweitenaufbau
- Kampagnenmanagement (META Ads + online Kampagnen)
- laufendes Monitoring und monatliches Reporting aller Aktivitäten,
- Konzeption, Projektleitung und Koordination verschiedener Events, Angebot Launches und Aktivitäten



Gefällt 364 Mal
 veit.lindau Bist du bereit, dein Leben auf ein neues Level zu heben... mehr
 Alle 6 Kommentare ansehen
 10. November 2022



Gefällt milanaxirene und 2.465 weiteren Personen
 veit.lindau Du hast ein wichtiges Ziel, für das du losgehen willst... mehr
 Alle 30 Kommentare ansehen
 izakovicovamichaela 🤔🤔
 nicoleskrobocz Superwichtige Punkte. Die Veränderung beginnt immer bei einem Selbst 🙄
 15. Oktober 2022



Gefällt milanaxirene und 646 weiteren Personen
 veit.lindau Bist du vollständig mit deinem Leben zufrieden? Oder ahnst du, dass da noch mehr geht... mehr
 Alle 3 Kommentare ansehen
 21. September 2022

REFERENZPROJEKTE



Instagram profile for **homodea**. Stats: 1.107 Beiträge, 22,4 Tsd. Follower, 53 Gefolgt. Community description: "Community mit 110.000 Menschen Über 150 Kurse, Meditationen & Inspirationen Beziehung, Wachstum, Spiritualität, Erfolg... mehr go.homodea.com/insta-links/". Followers include nina.familienpsychologie, ainosimon, and 13 weitere Personen. Navigation buttons: Folgen, Nachricht, Kontakt. Category icons: Programm, LTC, Dreamteam, Liebe, Welt.

Grid of 18 promotional cards for homodea projects:

- we remember**
- zukunftsWERK 2023** (Aino Simon und Ariane Vana)
- Die Wahl, grundlos und frei zu lieben, ist vielleicht die revolutionärste Wahl, die du in diesem Leben treffen kannst.
- Milde ist eine Revolution
- Darum brauchst du echte Verbundenheit für deine Potenzialentfaltung.
- Beziehungen haben kein Regelwerk (Mono, Offen, Poly? mit Aino Simon)
- Wo in deinem Leben ist es Zeit, NEIN zu sagen?
- Die Wahrheit ist, dass niemand von uns frei sein kann, solange nicht alle frei sind. (#iranrevolution)
- Life Trust Coaching Ausbildung (Möchtest du 2023 zu deinem Jahr machen?)
- Eines der größten Geschenke, das Eltern ihren Kindern machen können, ist die Bereitschaft, sich weiterzuentwickeln und gemeinsam mit ihnen zu wachsen.
- Frage an dich: Kannst du bewusst hier sein?
- Wenn du an deine letzte Woche denkst, war dies das Leben eines Menschen, der sich selbst rundherum liebt? (Chakra-Yoga)

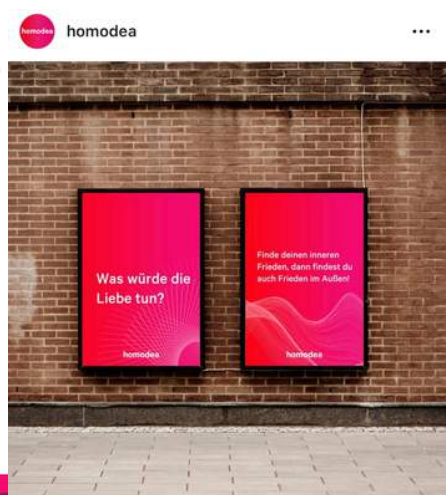
Instagram post by homodea: "6 Tipps, um sich in der Krise bewusst für das Licht zu entscheiden". Includes a red arrow icon.

Gefällt milenaxirene und 475 weiteren Personen
 homodea Wie geht es dir in turbulenten Zeiten? Wie beeinflussen dich die weltlichen Ereignisse? Wie wirken aber auch all die vielen negativen... mehr
 Alle 8 Kommentare ansehen
 14. Oktober 2022

Facebook profile for **homodea** with tagline "good people". Stats: 8.177 „Gefällt mir“-Angaben, 12.525 Follower. Post interaction: "Gefällt dir", "Nachricht senden".

Instagram post by homodea: "Stelle dir diese 3 Fragen für Dankbarkeit und einen wunderbaren Schlaf". Includes a red arrow icon.

Gefällt milenaxirene und 491 weiteren Personen
 homodea Es ist so wertvoll, abends glücklich einzuschlafen... mehr
 Alle 23 Kommentare ansehen
 10. Oktober 2022



Gefällt milenaxirene und 643 weiteren Personen
 homodea Ihr Lieben,
 wir sind ganz begeistert von der tollen... mehr
 Alle 49 Kommentare ansehen
 milenaxirene ❤️🙏
 23. Oktober 2022

REFERENZPROJEKTE

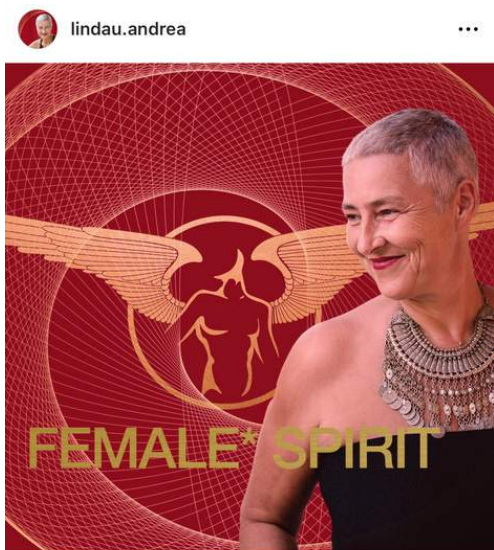


Gefällt milenaxirene und 500 weiteren Personen

lindau.andrea Bist du bereit für den Frühling deines Lebens... mehr

Alle 24 Kommentare ansehen

29. März 2022



Gefällt 201 Mal

lindau.andrea FEMALE* SPIRIT | MIT MIR

Ich lade dich voller Liebe ein, dich im Rahmen... mehr

Alle 3 Kommentare ansehen

4. Juli 2022

lindau.andrea



305 Beiträge

35 Tsd. Follower

527 Gefolgt

Andrea Lindau

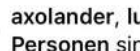
she/cosmos

ich liebe dich

CEO | Life Trust | @homodea

Autorin von QUEEN IS RISING

linkedinprofile.com/lindau.andrea



axolander, lukas.ferger.life und 14 weitere Personen sind Follower

Auch folgen

Nachricht

E-Mail-Adre...



Rechtliches



important



lindau.andrea



Gefällt yoga_love_bomb und 516 weiteren Personen

lindau.andrea Eine Party, die du nicht vergessen wirst. In der LTC-Community sind Ereignisse möglich, die du jetzt vielleicht noch nicht für möglich hältst. Wir... mehr

Alle 9 Kommentare ansehen

yoga_love_bomb ❤️ Nicht in Worte zu fassen. Diese Ausbildung ist so tief, intensiv, voller Liebe, voller Wissen. Sogas bereicherndes. Eigentlich unbezahlbar. Und das meine ich nicht schleimig. Das meine ich und würde es auch mir alleine im [...]

18. Oktober 2022

REFERENZPROJEKTE



KUNDE:

HILTI AUSTRIA GMBH

Projektzeitraum: 11/2017-10/2019

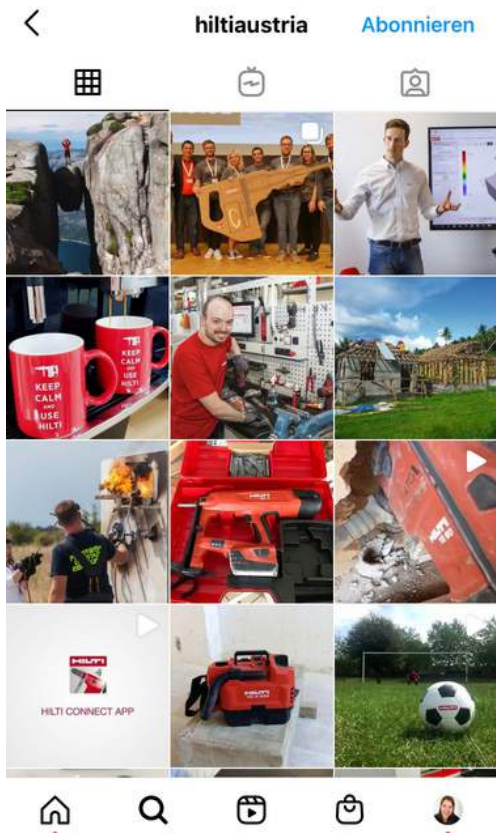
Verantwortlichkeit: Aufbau des Employer Branding Bereichs für Hilti Österreich

Projektumfang:

- komplette Positionierung & Aufbau der Arbeitgebermarke von Hilti in ganz Österreich,
- Zielsetzung: Hilti innerhalb von Österreich als Top-Arbeitgeber positionieren zur Leadgenerierung für den HR Recruiting Bereich,
- Konzeptionierung & Umsetzung einer passenden Strategie in Abstimmung mit Hilti Global und der Geschäftsleitung,
- Einführung und Betreuung des Instagram Accounts @Hilti Austria 2019 & Betreuung der bestehenden Facebook Seite (laufendes Content- & Community-Management, Campaigning, Ad-Management, Monitoring mit alleiniger Bereichsverantwortung etc.),
- Erstellung & Umsetzung von Mitarbeiter:innen und Recruiting Events,
- Aufbau von Kooperationen & CSR Aktivitäten uvm.



REFERENZPROJEKTE



♥️ 💬 📌

Gefällt 105 Mal

hiltiaustria Wir wurden ausgezeichnet als TOP LEHRBETRIEB 🏆👏

Lehre bei Hilti bedeutet vom ersten Tag an voll dabei zu sein, mit der Unterstützung durch ein starkes Team. Der Lehreinstieg kann dabei erst der Beginn einer bunten Reise durch die Hilti Welt sein.

Du suchst aktuell eine Lehrstelle? Schau auf unsere Karriere Website (Profil Link 📱) #hiltiaustria

♥️ 💬 📌

Gefällt sarahsparkles_ und 97 weiteren Personen

REFERENZPROJEKTE



KUNDE: EUROPÄISCHE KOMMISSION VERTRETUNG IN ÖSTERREICH

Projektzeitraum: 01/2015-10/2017

Verantwortlichkeit: Projektleitung und Kundenbetreuung

Projektumfang:

- Erstellung & Umsetzung der Social Media Strategie zur Platzierung aktueller und relevanter EU-Themen in Österreich
- Zielsetzung: komplexe EU-Themen einfach und verständlich aufzubereiten, EU-Skepsis abbauen, Transparenz schaffen, Aufgabenbereiche der EU-Kommission aufzeigen, allgemeines EU-Wissen vermitteln.
- Aufbau und Ausbau der Social Media Präsenz für Facebook und Twitter (@EUKommWien)

Laufendes Social Media Management:

- Contentmanagement & laufende Redaktionsplanung in Abstimmung mit dem Kunden,
- Community- & Kritikmanagement: professioneller Umgang mit laufender Kritik der Fans, Ziel: aktiver Dialog mit den Fans, durch Interaktion Bedenken, Unwissenheit minimieren,
- Campaigning, Ad-Management,
- laufendes Monitoring und monatliches Reporting aller Aktivitäten,
- Konzeption & Begleitung verschiedenster Event Formate wie bspw. Podiumsdiskussionen, Schulbesuche, online Events etc. (Bürgerdialog, Europa:DIALOG & Bürgerforum)



REFERENZPROJEKTE



Europäische Kommission - Vertretung in Österreich
3 Std. · 🌐

Am Mittwoch beantwortet Vizepräsident Frans Timmermans eure Fragen zur EU 🇪🇺 Den Live-Chat findet ihr ab 16 Uhr auf den Seiten von ➔ Frans Timmermans & European Commission



1.739 erreichte Personen

Europäische Kommission - Vertretung in Österreich
1 Std. · 🌐

Wo darf ich meine Serie schauen? Ist meine Snapchat-Story nach 24h wirklich weg? Kann ich online bestellen, ohne meine Eltern zu fragen? - Habt ihr Fragen zu eurem Online-Leben? 📱 Die Experten von europakonsument.at informieren anlässlich des Weltverbrauchertages 2017. Ihr könnt live dabei sein und schon jetzt eure Fragen posten.



Europäische Kommission - Vertretung in Österreich
24. April · 🌐

#Veranstaltungstipp: EU-Jugendkino #EUandME



Die Europäische Kommission - Vertretung in Österreich lädt vor den kommenden Europawahlen 2019 zusammen mit dem LET'S CEE Film Festival österreichweit Jugendliche und junge Erwachsene ins Kino ein. Die Vorführungen des EU-Jugendkinos samt anschließenden Diskussionen sind kostenlos zugänglich und finden in jedem Bundesland statt. Offizieller Start ist der #Europatag am 9. Mai.... Mehr anzeigen

Europäische Kommission - Vertretung in Österreich
25. September · 🌐

Solidarität, Demokratie, Toleranz – das sind die Werte, auf denen unsere EU basiert. 🇪🇺 Sie steht für Vielfalt, für ein friedliches Miteinander, für Respekt. 🌍

Habt ihr gewusst, dass die EU-Grundrechtecharta in Artikel 21 ausdrücklich die Diskriminierung aufgrund der Hautfarbe, ethnischer oder sozialer Herkunft verbietet?



👍👎🗨️ 129

46 Kommentare 15 Mal geteilt